

**第一生命とバイウィルがビジネスマッチング契約を締結。
日本全国の脱炭素・カーボンニュートラル実現に向けて
連携を強化**

カーボンクレジットをはじめとする「環境価値」の創出・流通を促進し、
環境価値と経済価値の循環を全国で起こす

日本全国 47 都道府県のカーボンニュートラル実現を目指す株式会社バイウィル(本社:東京都中央区、代表取締役社長:下村 雄一郎、以下「バイウィル」)は、第一生命保険株式会社(本店:東京都千代田区、代表取締役社長:隅野 俊亮、以下「第一生命」)とのビジネスマッチング契約を締結しました。生命保険会社とのビジネスマッチング契約は初めてのことです。これを基に、環境価値の創出・流通を促進し、日本の脱炭素・カーボンニュートラルおよびサーキュラーエコノミーの実現に向けた連携を強化いたします。

なお、金融機関との顧客紹介の契約締結は、本件が 40 件目となります。また、契約を締結した金融機関等からこれまでに紹介を受けたお客さまの数は、全国で 1000 件を超えています。

一生涯のパートナー

第一生命



Dai-ichi Life Group

 **BYWILL**

【締結日】

2024 年 7 月 3 日 (水)

【契約締結の背景】

カーボンニュートラル実現に向けては、自身で削減しきれない排出量をカーボンクレジットで埋め合わせる「カーボンオフセット」がひとつの有効な手段です。ですが、J-クレジットなどカーボンクレジットの創出には費用や手間がかかるうえ、販売への不安も創出者の負担になります。

そこでバイウィルは、創出手続きや申請費用、販売先の探索も代行することで、J-クレジットなどの創出と流通を支援しています。これにより、カーボンクレジットを軸に環境価値と経済価値を循環させることで資金を還元し、地域の事業者や個人のさらなる脱炭素への取り組みを支援するサイクルを目指しています。

今回の契約締結により、第一生命が全国にもつネットワークと、バイウィルが持つ環境価値に関する各種サービスを結集させることで、日本のカーボンニュートラルの実現を目指します。

【締結内容】

第一生命は、下記(1)(2)(3)に関するニーズを有する同社の取引先を、バイウィルに紹介する役割を担います。

(1)創出サービス業務

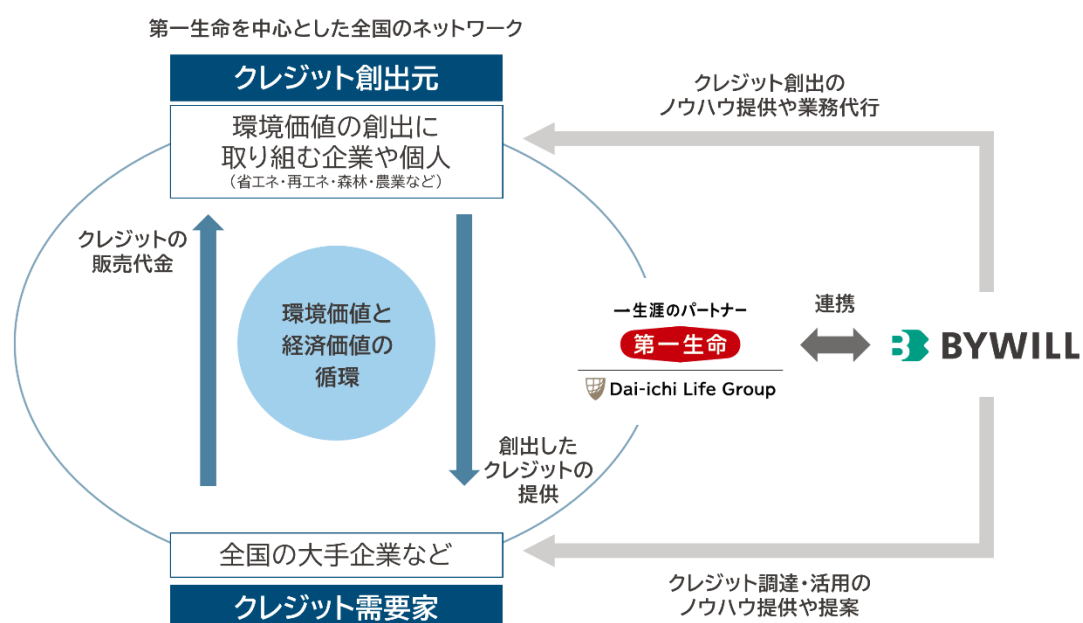
対象顧客が環境価値を創出し、売却可能な状態にするまでに必要な一切の手続きを代行・支援するサービス

(2)売買サービス業務

環境価値の売買を支援するサービス

(3)J-クレジットプログラム提供サービス業務

- ・バイウィルが提供する J-クレジット創出プログラムへの入会を受けつけ、環境価値の創出および売買を支援するサービス
- ・対象顧客が提供している、または提供を予定しているプログラム型プロジェクトの管理・運営をバイウィルが受託するサービス



今回の第一生命との連携によって、全国で環境価値の創出を支援し、それらを需要家へと繋ぐことで、日本全国での環境価値と経済価値の循環を目指します。

【株式会社バイウィル 代表取締役社長 下村 雄一郎 コメント】

生命保険業界を代表する第一生命様に弊社をお選びいただきまして、大変嬉しく思っております。

弊社にとって、生命保険会社とのご連携は初となります。第一生命様とは1年以上前から、業務連携についてご相談をまいりました。まだ連携のイメージが明確でないときから、「バイウィルとならお客さまのお役に立てる」と言ってくださいました。この度、ご連携に至ったことがとても嬉しいです。



第一生命様のお客さまは、個人の方、法人、自治体、さらにエリアも国内、海外と多岐にわたります。結果として、第一生命様にとっては自社の排出量も当然ながら、Scope3の対象先が膨大におられるわけです。つまり、日本における縮図がそこにあります。

その日本という大きな対象の脱炭素に対して、第一生命様は挑もうとされています。弊社は第一生命様とともに、日本のカーボンニュートラル実現に向けて、貢献してまいります。

【バイウィルが取り組むカーボンニュートラル推進支援】

バイウィルでは、以下4つのご支援を通じて、日本のカーボンニュートラル推進を目指しています。

1. 環境価値創出支援(クレジット創出)

カーボンニュートラル達成のため、各企業は脱炭素アクションの加速を求められています。バイウィルは企業の脱炭素に向けた取り組みを「クレジット化」する手続きを一貫して請け負うことで、創出元の「不」を解消し、脱炭素への更なる取り組みを後押ししています。

2. 環境価値売買(クレジット調達・仲介)

時代と社会から求められる高次元なCO2削減目標の達成を、国内・海外を問わない幅広いクレジット売買によってワンストップでご支援しています。

3. 脱炭素コンサルティング

「脱炭素」や「カーボンオフセット」に対して何から始めたらよいかわからないというお悩みを解決するため、基礎知識の習得を支援する「e-ラーニングサービス」と、脱炭素のはじめの一步を踏み出すための「ワークショップ(+コンサルティング)サービス」を展開しています。

4. ブランドコンサルティング

企業価値を高め、社内外から長く愛されるブランドを確立するための「サステナビリティ・ブランディング」を推進。パーパスの策定や、GX に関する取り組みの PR など、ブランド戦略・インターブランディング・アウトブランディングを一気通貫でご支援しています。

【会社概要】

■社名:株式会社バイウィル

■本社:東京都中央区日本橋 2-3-21 群馬ビル 6 階

■公式サイト:<https://www.bywill.co.jp/>

■代表者:代表取締役社長 下村 雄一郎

■設立:2013 年 11 月 11 日

※2023 年 4 月 1 日より、株式会社フォワードから株式会社バイウィルに社名変更

■事業内容:

- ・環境価値創出支援事業(クレジット創出)
- ・環境価値売買事業(クレジット調達・仲介)
- ・脱炭素コンサルティング事業
- ・ブランドコンサルティング事業

■パーパス:

『ずっと愛される日本を。意志の力で。』

常に変わりつづける世界の中、価値は多様化し、正しさも不確実なこの時代。

だからこそ、バイウィルは意志の力を信じ、あらゆるサステナブルな変革を後押しすることで、次世代にも誇れる日本を創ることに貢献します。

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社バイウィル 広報担当

e-mail:info@bywill.co.jp

TEL:03-6262-3584(代表)