

長崎県の脱炭素・カーボンニュートラル推進に向けて、 テレビ長崎とバイウィルが顧客紹介契約を締結

カーボンクレジットをはじめとする「環境価値」の創出・流通を促進し、
「地産地消」によって、長崎県内での環境価値と経済価値の循環を目指す

日本全国 47 都道府県のカーボンニュートラル実現を目指す株式会社バイウィル(本社:東京都中央区、代表取締役社長:下村 雄一郎、以下「バイウィル」)は、株式会社テレビ長崎(本社:長崎県長崎市、代表取締役社長:大澤 徹也、以下「テレビ長崎」)との顧客紹介契約を締結しました。

顧客紹介契約を締結したパートナーとしては、52 件目となります。これを基に、環境価値の創出・流通を促進し、長崎県の脱炭素・カーボンニュートラルおよびサーキュラーエコノミーの実現に向けた連携を強化いたします。



【締結日】

2024 年 8 月 5 日 (月)

【契約締結の背景】

カーボンニュートラル実現に向けては、自身で削減しきれない排出量をカーボンクレジットで埋め合わせる「カーボンオフセット」がひとつの有効な手段です。ですが、J-クレジットなどカーボンクレジットの創出には費用や手間がかかるうえ、販売への不安も創出者の負担になります。

そこでバイウィルは、創出手続きや申請費用、販売先の探索も代行することで、J-クレジットなどの創出と流通を支援しています。これにより、カーボンクレジットを軸に環境価値と経済価値を循環させることで資金を還元し、地域の事業者や個人のさらなる脱炭素への取り組みを支援するサイクルを目指しています。

今回の契約締結により、テレビ長崎の地域ネットワークと、バイウィルが持つ環境価値に関する各種サービスを結集させることで、長崎県におけるカーボンニュートラルの実現を目指します。

【締結内容】

テレビ長崎は、下記(1)(2)(3)に関するニーズを有する同社の取引先を、バイウィルに紹介する役割を担います。

(1)創出サービス業務

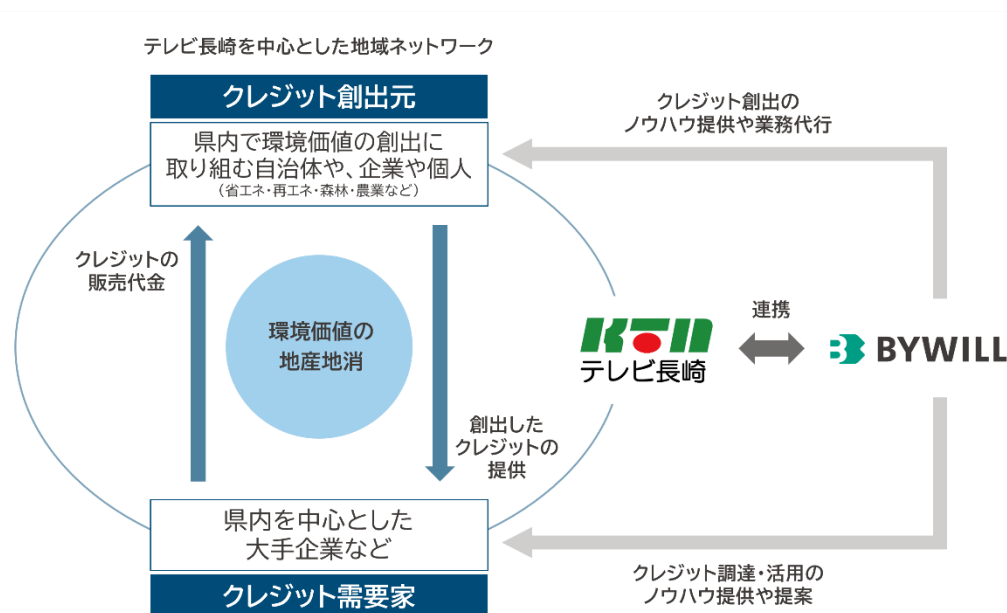
対象顧客が環境価値を創出し、売却可能な状態にするまでに必要な一切の手続きを代行・支援するサービス

(2)売買サービス業務

環境価値の売買を支援するサービス

(3)J-クレジットプログラム提供サービス業務

- ・バイウィルが提供する J-クレジット創出プログラムへの入会を受けつけ、環境価値の創出および売買を支援するサービス
- ・対象顧客が提供している、または提供を予定しているプログラム型プロジェクトの管理・運営をバイウィルが受託するサービス



【株式会社バイウィル 代表取締役社長 下村 雄一郎 コメント】

長崎県の地域メディアを代表するテレビ長崎様に弊社をお選びいただき、大変嬉しく思っております。

テレビ長崎様との出会いは、弊社のご連携先である、福井テレビ様からのご紹介でした。ご縁を繋いでいただき、ありがとうございます。



長崎県は、造船業、観光産業などを通じて、明治以降の日本をけん引してきた地域の一つといえます。製造業においては、船舶製造・修理のほか発電プラントなどの大型機械を生産する大手事業所があり、周辺には関連する工場や企業が多く集積しています。長崎に本社や工場等を置く企業も多く、アジアとの玄関口としての要衝の地であると言えます。

そのように産業が充実している長崎県では、脱炭素、カーボンニュートラルへの取り組みがますます必要と認識しております。テレビ長崎様はそのなかで、先導的役割を果たそうとされています。

この度、テレビ長崎様は、環境への取り組みを県内に発信し、かつ、環境価値に変え、県内に価値を循環させるという、長崎県における「環境価値の地産地消」の実現に取り組まはじまります。弊社はテレビ長崎様とともに、長崎県のカーボンニュートラル実現に向けて、貢献してまいります。

【バイウィルが取り組むカーボンニュートラル推進支援】

バイウィルでは、以下 4 つのご支援を通じて、日本のカーボンニュートラル推進を目指しています。

1. 環境価値創出支援(クレジット創出)

企業や個人、自治体などの脱炭素に向けた取り組みを「カーボンクレジット」にする手続きを一貫して請け負うことで、創出元による脱炭素への更なる取り組みを後押ししています。森林経営や農業、再エネ・省エネ設備導入など、幅広い方法論での J-クレジット創出に対応しています。

2. 環境価値売買(クレジット調達・仲介)

自社で創出しているカーボンクレジットに限らず、国内・海外から幅広いクレジット・証書の調達が可能。ご要望に合わせたクレジットのご提供だけでなく、どのようなクレジットを購入すべきかのご相談から承ります。

3. 脱炭素コンサルティング

「脱炭素」や「カーボンオフセット」の前提となる、環境ビジョンや GX 戦略の策定をご支援しています。また、GX に関する基礎知識の習得を支援する e-ラーニングサービスも用意してお

り、全社員やサステナビリティ関連部署の知識の底上げから、脱炭素への姿勢や方針を明確に
するところまで、幅広くご支援しています。

4. ブランドコンサルティング

企業のあり方を定め、社内外から長く愛されるブランドを確立するためのパーパス・ビジョン
の策定や、環境への取り組みを自社のブランドに繋げる「環境ブランディング」などをサポー
ト。サステナビリティが重要視される現代のブランド創りを、約 230 社のブランディング支援
実績をもとに一気に通貫でご支援しています。

【テレビ長崎 会社概要】

- 社名:株式会社テレビ長崎
- 本社:長崎県長崎市金屋町 1-7
- 公式サイト:<https://www.ktn.co.jp/>
- 代表者:代表取締役社長 大澤 徹也
- 開局:1969 年 4 月
- 事業内容:テレビジョン放送

【バイウィル 会社概要】

- 社名:株式会社バイウィル
- 本社:東京都中央区日本橋 2-3-21 群馬ビル 6 階
- 公式サイト:<https://www.bywill.co.jp/>
- 代表者:代表取締役社長 下村 雄一郎
- 設立:2013 年 11 月

※2023 年 4 月より、株式会社フォワードから株式会社バイウィルに社名変更

- 事業内容:
 - ・環境価値創出支援事業(クレジット創出)
 - ・環境価値売買事業(クレジット調達・仲介)
 - ・脱炭素コンサルティング事業
 - ・ブランドコンサルティング事業

- パーパス:

『ずっと愛される日本を。意志の力で。』

常に変わりつづける世界の中、価値は多様化し、正しさも不確実なこの時代。

だからこそ、バイウィルは意志の力を信じ、あらゆるサステナブルな変革を後押しすることで、
次世代にも誇れる日本を創ることに貢献します。

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社バイウィル 広報担当
e-mail:info@bywill.co.jp
TEL:03-6262-3584(代表)