

総括 ～パーパス浸透のチェックリスト(印刷して活用ください)

		○/△/×
前提	パーパスと既存概念(MVV・サステナビリティ方針など)の整理はできているか？	
	浸透状況を測定する指標や目標、その運用体制は整っているか？	
認知	効果的に認知を促す「視覚化」などの工夫はできているか？	
	「視覚化」したものを基とした「多頻度接触」の仕組みはできているか？	
理解	理解を促す「対話」や「学び」の機会はあるか？	
	それは単発でなく継続的なものになっているか？	
共感	共感に繋がる第三者評価を得られるような社外発信は実施できているか？	
	それは共感を産みやすいストーリー性のあるものになっているか？	
コミットメント	「個のパーパス」と「会社のパーパス」を接続する機会を設けられているか？	
	上司⇄部下の間で定期的にその確認コミュニケーションが取れているか？	